

Annnonce de décisions difficiles

"Communiquer avec clarté et humanité"



Les clés d'une annonce réussie

- ✓ Message simple, structuré et compréhensible
- ✓ Transparence sur les raisons de la décision
- ✓ Ton humain et respectueux
- ✓ Managers alignés sur le discours
- ✓ Temps prévu pour les questions

Les erreurs fréquentes à éviter

- ☐ Tourner autour du sujet ou être trop vague
- ☐ Donner une impression d'injustice ou d'opacité
- ☐ Être trop froid ou uniquement factuel
- ☐ Négliger l'impact émotionnel
- ☐ Ne pas prévoir l'après-annonce

Méthode en 3 étapes pour annoncer

1 Clarifier

➞ Définir le message clé et les impacts

2 Annoncer

➞ Expliquer le "pourquoi" sans noyer dans les détails

3 Accompagner

➞ Écouter les réactions sans se défendre